

# Qualität auf konstant hohem Niveau

Das Fachmagazin OTX World wurde vom Verband SCHWEIZER MEDIEN zum sechsten Mal in Folge mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet. Die konstant hohe Qualität der Publikation legt auch die Basis für eine erfolgreiche B2B-Werbung.

Jürg Lendenmann



Zum sechsten Mal in Folge haben OTX World und OTX World Romandie die Qualitätsauszeichnung «Q-Publikation» erhalten – ein Gütesiegel, das jedes Jahr neu vom Verband SCHWEIZER MEDIEN vergeben wird. «Die

Auszeichnung», so der Verband, «stellt die Leistungsfähigkeit der Verlage und der mit dem Gütesiegel gekennzeichneten Titel unter Beweis, fördert und stärkt ihr Ansehen gegenüber Lesern/Abonnenten, Inserenten, Agenturen und weiteren Marktpartnern.»

## **Fokussiert, kompetent, unabhängig und transparent**

Mit Vergabe des Gütesiegels «Q-Publikationen» – sie erfolgt nach genau definierten Kriterien – attestiert der Verband SCHWEIZER MEDIEN den beiden Publikationen des Gesundheitsverlags Sanatrend AG, OTX World und OTX World Romandie, u. a. Folgendes:

- Sie sind inhaltlich fokussiert, redaktionell kompetent und werden in einem klar definierten Markt vertrieben, in dem sie etabliert und anerkannt sind.
- Sie werden von einer publizistisch unabhängigen Redaktion verantwortet; die Grundsätze der Schweizerischen Lauterkeitskommission werden beachtet und eingehalten.
- Sie sind mediatechnisch transparent und ihre Auflage ist WEMF/SW-beglaubigt.
- Die Marktpartner können sich auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich als Werbeträger und in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern verlassen. ■