

CAP Kongress: Lernen und Lachen

Der parallel zur Vista EXPO 2011 durchgeführte CAP Weiterbildungskongress für Pharma-Assistentinnen wurde ein voller Erfolg. Die hervorragende Stimmung bei den Teilnehmenden zeigt, dass der Mix aus Lernen und Lachen perfekt gelungen war.



1 Hinweistafel zum CAP Kongress. 2 Carankunft von Basel. 3 R. Rösli, Galexis AG, empfängt die Teilnehmerinnen und übergibt allen eine Galexis Tasche. 4 R. Rösli und R. Zihlmann, Galexis AG, übergeben den 1. Wettbewerbspreis Katharina Hämmerli, toppharm Adler Apotheke, Liestal. 5 A. Lutz, e-mediati AG, übergibt den 3. Wettbewerbspreis Tatiana Puopolo, Amavita Uzwil. 6 S. Hagebecker 7 D. Bättscher 8 R. Egloff, Vifor Pharma Consumer Healthcare Schweiz, übergibt den 2. Wettbewerbspreis Sandra Pfluger, toppharm Adler Apotheke, Liestal.

Galexis

Vifor Pharma

e-mediati

Die von der CAP angebotenen Weiterbildungskongresse für Pharma-Assistentinnen haben Tradition. Dieses Jahr fand der Anlass am 3. April statt – parallel zur Vista EXPO.

Zwischen der Galexis/Galenica Gruppe und der Organisation der Offizinapothekerinnen und Offizinapotheker der Schweiz (CAP, Centre d'Animation des Pharmaciens de Suisse) – einem wichtigen strategischen Partner – besteht eine langjährige Zusammenarbeit. Für den diesjährigen Anlass übernahm Galexis als Logistikpartner zusammen mit der Schwestergesellschaft Vifor Pharma Consumer Healthcare Schweiz die Organisation des Transportes der Kongressteilnehmer. Die Pharma-Assistentinnen wurden an fünf Standorten in der Schweiz abgeholt und zum Kongress in Zürich-Oerlikon gefahren. Im Car wurden die Teilnehmenden mit einem kleinen Imbiss verwöhnt und mit einem Wettbewerb überrascht.

Am Kongress begeisterten die beiden Fachvorträge – «Der Augennotfall: Was sind Bagatellen und wer muss zum Augenarzt?» von Dr. med. Patrik Kloos sowie «Pädiatrie in der Apotheke aus Sicht des Kinderarztes» von Dr. med. Walter Jörg – ebenso wie die locker-spässige Lachyoga-Lektion mit Stuart Goodman.

Anschliessend an den Kongress wurde unter den richtig ausgefüllten Fragebogen die Gewinnerin verlost. Freudestrahlend konnte Katharina Hämmerli den von Galexis gesponserte 1. Preis, ein Flugreise an die Côte d'Azur inklusive zwei Übernachtungen und einem privaten Parfumseminar bei Galimard in Empfang nehmen. Der 2. Preis, ein Scott Bike, gesponsert von Vifor Pharma Consumer Healthcare Schweiz, ging an Sandra Pfluger. Und zu guter Letzt der 3. Preis, ein i-Pod touch, gesponsert von e-mediati, ging an Tatiana Puopolo.

Um 16.30 Uhr stiegen die Pharma-Assistentinnen in die bereitstehenden Cars: Ein erfolgreicher Weiterbildungskongress ging zu Ende. ■