

# Schwestern: ebi-pharm und ebi-vital

Aus derrano wird die ebi-pharm-Schwester ebi-vital. Durch Umverteilung der Sortimente und starken Ausbau der Aussendienste können Kunden in Zukunft intensiver beraten und unterstützt werden ... und erhalten weiterhin alles «aus einer Hand».



dem wir ein Verkaufsteam aufstellen, das unser Produkte-Know-how kompetent weitervermitteln kann. Das breite Angebot wird ergänzt durch Dienstleistungen in den Bereichen Fortbildung, Fachberatung und Marketing. Da sich die beiden Firmen ideal ergänzen, ist auch die Namensangleichung sinnvoll und naheliegend.»

## Trotz Ausbaus: alles aus einer Hand

Parallel zur Sortimentsumteilung werden beide Aussendienst-Teams stark ausgebaut – bei ebi-pharm von bisher 11 auf neu 13, bei ebi-vital von bisher 2 gar auf sechs Personen. «Durch diese Massnahmen können die Kunden noch intensiver und auch gezielter unterstützt und beraten werden», sagt Stefan Binz. «Zudem werden Synergien zwischen den beiden Schwestern optimal genutzt. Dadurch sind gemeinsame Bestellungen und Anfragen weiterhin möglich – ein ganz wesentlicher Vorteil. Der Kunde erhält wie bis anhin alles aus einer Hand! Übrigens: Die Umsetzung ist auf Anfang April geplant und wir werden bereits an der Vista EXPO im neuen Kleid zu sehen sein.»

Im Zuge der Gründung einer Holdingstruktur wird die ebi-pharm-Tochter derrano umfirmiert: Aus derrano wird ebi-vital. Welche Ziele verfolgt die Firmenleitung mit dieser Veränderung?

## Hauptziel: klar positionierte Sortimente

«Wir führen ein sehr breites Sortiment», sagt ebi-pharm-Geschäftsführer Stefan Binz. «Unser Glück ist, dass wir mit sehr innovativen und dynamischen Herstellfirmen zusammenarbeiten dürfen – laufend können wir neue Produkte im Markt einführen. Dies hat auch Schattenseiten, denn häufig fehlt die Zeit, zum bestehenden Sortiment noch mehr Hintergrundinformationen zu vermitteln.»

Mit klar positionierten Sortimenten, die in guter Qualität und Quantität beraten werden können, will die ebi-Gruppe den hohen Ansprüchen der Lieferanten und Kunden noch besser gerecht werden.

## Umverteilung zum richtigen Zeitpunkt

Vor einem Jahr war die neue Linie YouMedical bei ebi-pharm eingeführt worden, weil zum damaligen Zeitpunkt derrano die entsprechenden Möglichkeiten fehlten. Stefan Binz hält den damaligen Entscheid für richtig: «YouMedical hat uns überhaupt erst die Möglichkeit gegeben, im Bereich Beratung/Verkauf aber auch in Marketing und Wissenschaft weiter auszubauen. YouMedical bietet starke Produkte mit enorm viel Potenzial und es werden einige spannende Produktinnovationen versprochen.»

## Beide Schwesterfirmen ergänzen sich ideal

Ebi-pharm wie ebi-vital – beides reine Vertriebsunternehmen – bieten ihre qualitativ hochstehenden Produkte ausschliesslich im Fachbereich an. «In beiden Firmen steht die individuelle, umfassende Unterstützung unserer Kundschaft im Vordergrund», erklärt Binz. «Wir leben von einer kompetenten Fachberatung. Diese können wir nur sicherstellen, in-

## Zukünftige Sortimentsaufteilung

<i>ebi-pharm</i>	<i>ebi-vital</i>
Beratungsintensive Therapie-konzepte der Komplementär-mezizin	Starke Einzelprodukte für Gesundheit, Wohlbefinden und Schönheit
Neu (von derrano): <b>GAMU</b> (Nahrungsergänzungsmittel mit Vitalpilzen). Wie bisher Präparate von folgenden Partnern: <b>Biochemie Pflüger, Burgerstein, Cefak, Ceres, Heel, Ayurveda, Mero-Pharm, Mucos, Naturprodukte Kellenberger, Pekana, Sanum, SymbioPharm</b>	Neu (von ebi-pharm): Medizin- und Kosmetikprodukte <b>YouMedical</b> (u. a. mit Nailner und Footner), Huminsäurepräparat <b>Activomin</b> (AlgaHumin im Veterinärbereich), <b>Cystus 052 Infektblocker®</b> , Granatapfel-Produkte <b>delima/delima feminin</b> von Pekana.  Wie bisher (derrano): Biologische Nahrungsmittel von <b>BioKing</b> , Nahrungsmittel nach dem Coy-Prinzip von <b>Tavarlin</b> , zwei Propolis-Produkte, Nahrungsergänzungsmittel von <b>Optapro, Cocowell</b> (Kokoswasser)