

BEGEHRTE JAZZ-NIGHT AUF DER SCHATZALP

Nur die Schnellsten ergatterten sich ein Ticket für das traditionelle Jazz-Dinner hoch über den Dächern von Davos. Der aussergewöhnliche Networking-Event mit kulinarischen und musikalischen Highlights fand dieses Jahr unter dem Motto «eMediplan – gemeinsame eCommerce-Lösungen im Gesundheitsmarkt» statt.

An der Talstation der Schatzalpbahn wurden die geladenen Gäste mit einem wärmenden Tee oder Glühwein empfangen. Beim Aufstieg auf die Schatzalp kamen die Besucher in den Genuss der wunderschönen Aussicht auf das nächtliche Davos und dessen umliegende Bergkette. Bereits zum fünften Mal organisierte HCI Solutions das legendäre Jazz-Dinner während des pharmaDAVOS Kongresses. Mit einem erlesenen Apéro und stimmiger Jazzmusik von Lee Mayall & Band unplugged wurde der Abend eröffnet. Ulrich Schaefer (Head of HCI Solutions AG) begrüßte die rund 190 Gäste und überreichte das Mikrophon an Andreas Lutz (Head of Marketing & Sales, HCI Solutions AG). Er griff das Motto auf: «Ich sehe, alle die da sind, haben

eine gewisse Affinität zu digitalen Medien. Denn Sie waren schnell genug, auf unsere elektronische Einladung zu reagieren und sich rechtzeitig für diesen Event anzumelden.» So schnell wie in diesem Jahr waren die Plätze noch nie ausgebucht. «Wir konnten diesen Event in Zusammenarbeit mit den Firmen ProPharma Systems, CSE und DAUF AG –Spezialisten der Umsetzung von eCommerce und Digitalisierung – realisieren. Besonders begrüße ich Kurt Zobrist (CEO von Element of Life), der diesen Anlass zusammen mit uns ins Leben gerufen hat.»

Hitzige Gespräche im Jugendstilsaal

Nach dem Apéro wurden die Gäste mit einem 3-Gang-Menü im geschichtsträchtigen Jugend-

stilsaal verwöhnt. Die Stimmung war – trotz heissen Temperaturen und angeregten Gesprächen – stets freudig. Das Netzwerken ist bei allem Apotheker/innen ein wichtiger Bestandteil des Abends und kommt im Arbeitsalltag oftmals zu kurz.

Nach dem leckeren Dinner lockte die Band mit groovigen Klängen die Gäste zum Ausklang des Abends zurück an die Bar. Der Schlummertrunk löste bei vereinzelt Gästen die Hemmungen, so dass sogar das Tanzbein geschwungen wurde. Viele Beats und Gespräche später führte die Drahtseilbahn die Besucher/innen zurück ins Tal. Einige Mutige wagten den traditionellen Abstieg zu Fuss ins Dorf – dieses Jahr ereigneten sich glücklicherweise keine Zwischenfälle. Den Spikes sei Dank. //



1



2



3



4



5



6



7



8

1 Blick aus der Schatzalpbahn auf das nächtliche Davos. **2 3** Die Jazz-Band Lee Mayall & Band unplugged begleitete die Gäste durch den Abend. **4** Organisationsmitglieder von pharmaDavos: Dr. Ulrich Schaefer, Head of HCI Solutions AG, und Dr. Claus Hysek, Präsident vom IFAK Verein. **5** Das Abendessen fand im Jugendstilsaal statt. **6** Das Jazz-Dinner bot eine gute Möglichkeit zum Networking. **7** Das Motto des Abends lautete «Digitalisierung». Die Gäste hatten die Möglichkeit, mittels QR-Code an einem Wettbewerb teilzunehmen. **8** Vertieft in das Gespräch: Dr. Reto Ruf, Geschäftsführer Pilger Apotheke, Dr. Lorenz Schmid, Inhaber TopPharm Apotheke Paradeplatz und Präsident des Zürcher Apothekerverbands, und Dr. Hans Ruppner, Geschäftsinhaber move and win und pharmaDavos-Präsident (v. l.).