

Pfizer AG

Augenblicke für Visine

Ein Stand, der Emotionen weckte, mit Augen, Blumen, Testimonials. Effektiv und erstmals offiziell wurden die neuen Visine-Medizinprodukte der breiteren Öffentlichkeit vorgestellt. Auch für das Leader-Produkt Nicorette hatte das Pfizer-Team starke Argumente parat.



Ein Stand der Emotionen. Augen, immer wieder Augen, in Wort und Bild. Und Rosen, die bald in ganz Bern wieder auftauchten. Bis zu drei- viertel Stunden wurde angestanden für eine Postkarte, auf der formatfüllend eines der Augen der Besucherin/des Besuchers prangte. Die Wartezeiten boten für das Pfizer-Team, wie Pascal Smolny der «OTX World»

erläuterte, eine willkommene Gelegenheit, die Leute selektiv zu informieren. Zum Beispiel über die neue Palette von Visine, das längst als kompetente Marke etabliert ist und daher bei Apotheken und Drogerien grosses Vertrauen geniesst. Drei der Produkte, die unter der Marke Visine auftreten, enthalten eine patentierte Formulierung mit einem natürlichen Inhaltsstoff (Tamarindensamenextrakt). Die Visine-Produkte decken eine ganze Palette von Schweregraden von Augenbeschwerden ab – von müden über trockene bis hin zu gereizten, geröteten Augen. Die als Monodosen verfügbaren Produkte eignen sich speziell auch für Kontaktlinsenträger.

Eindrückliche Nicorette-Testimonials

Pfizers gewichtigstes Produkt ist Nicorette. Auf Bildschirmen waren echte, glaubwürdige Erfahrungsberichte von Leuten zu lesen, die erfolgreich mit Nicorette mit Rauchen aufgehört haben.

Verweilen und plaudern

Die vitawell ermöglicht, so Pascal Smolny, mit Leuten in Kontakt zu kommen, die der Aussendienst sonst nicht erreicht; dies führt zu einer sehr guten Abdeckung. Die Besucherzahlen seien besser als letztes Jahr. Die PharmArena im Speziellen lade zum Verweilen ein: Besucher können, wenn eine Ansprechperson am Stand gerade besetzt ist, eine Runde drehen und dann zurückkommen. Dadurch sei man länger präsent. Kunden fühlten sich hier wohl, und an den Tischen fänden viele Gespräche statt.

Der Fachhandel schätzt auch das PharmArena-Engagement von Pfizer, obwohl er schon gut durch den Aussendienst betreut wird.

Wir sind glücklich, dass wir bei den Besucherinnen und Besuchern einen speziellen und bleibenden Augenblick hinterlassen konnten, und freuen uns auf die vitawell 2006. ■

