

EDITORIAL

Jürg Lendenmann, Redaktor



IMMER WENIGER HAT SAISON

Letztes Jahr wollte ich kurz vor Fasnachtsende noch ein Pack von den feinen Chüechli kaufen – gegen alle guten Vorsätze, im neuen Jahr gesünder zu essen. Leider (oder zu meinem Glück) war die Leckerei beim Grossverteiler ausverkauft. Nicht bedacht hatte ich, dass die ersten Fasnachtschüechli jeweils bereits Anfang November ins Regal kommen. Wer will sie dann Ende Februar noch kaufen, ausser schwach gewordene Gesundheitsfreaks?

Kennen Sie den Ausdruck «Hüürepäiss»? So nannte mein Grossvater Leckerbissen, die er im neuen Jahr erstmals wieder kosten konnte: frisch gestochene Spargeln im April beispielsweise, Erdbeeren Ende Mai, Heidelbeeren und Khaki im Herbst. Heute sind fast alle seiner «Hüürepäisse» das ganze Jahr über erhältlich. Das Gespür fürs Saisonale geht immer mehr verloren. Nicht nur bei Früchten und Gemüse, bei der Mode ebenso wie beim Thema Impfen. Sonst wüssten mehr Menschen, wann die Grippeviren Saison haben und würden rechtzeitig die Grippeimpfung in ihrer Agenda festhalten.

Herzlich

Jürg Lendenmann