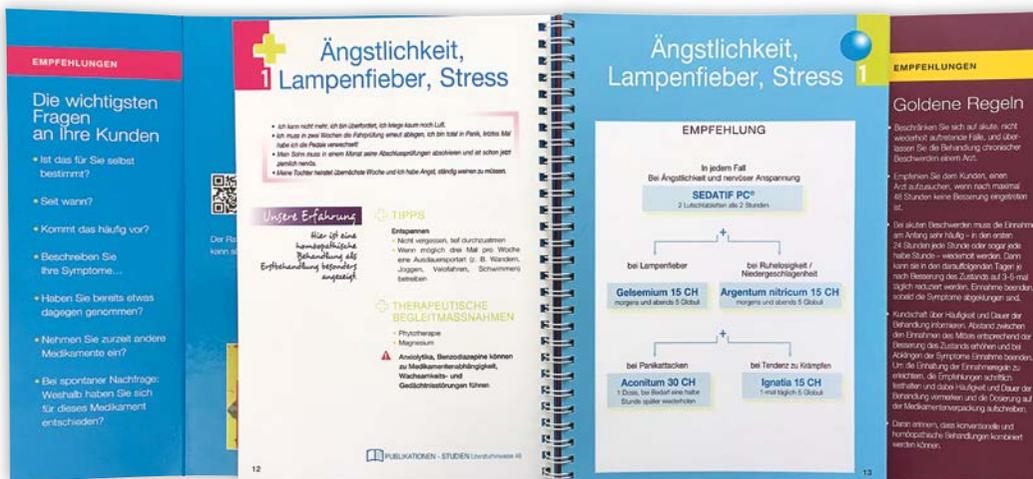


HOMÖOPATHIE – KLAR, KNAPP, KOMPETENT

Anschaulich, übersichtlich, aufs Wesentlichste komprimiert: Mit ihrem Homöopathie-Ratgeber haben Michèle Boiron und François Roux eine praktische Hilfe für die Beratung in Apotheken und Drogerien geschaffen. Mit kurzen Entscheidungsbäumen, wertvollen Tipps und Goldenen Regeln.



So wird die homöopathische Beratung einfach: Dank Entscheidungsbaum und professionellen Zusatzinformationen.

«Bei den Teams von Apotheken und Drogerien stellten wir eine hohe Hemmschwelle fest, die Homöopathie zu empfehlen», erklärt Michèle Boiron. «Daher hatten mein Apotheker-Kollege François Roux und ich den Entschluss gefasst, einen Homöopathie-Ratgeber für die Beratung in Fachgeschäften zu schreiben – mit dem Ziel, der Homöopathie den Platz im Gesundheitssystem geben, den sie verdient.» Inzwischen wird das Werk in 13 Ländern abgegeben.

Goldene Regeln und wichtige Fragen

«Wir wollten das Handbuch so knapp wie möglich halten, damit die Teams von Apotheken und Drogerien ihre Empfehlungen rasch abgeben können. Daher haben wir die 43 häufigsten Beschwerdebilder aufgegriffen und uns für Verdünnungen entschieden, die leicht zu empfehlen sind.» Neben wichtigen Einzelmitteln – C-Potenzen nach Hahnemann (CH) – wurden auch 13 Spezialitäten aufgenommen.

«Wir haben festgestellt: Es gibt viele Apotheker und Drogisten, die nicht abgeneigt sind, homöopathische Arzneien zu empfehlen.» Beispielsweise wenn Schwangere oder Mütter mit erkrankten Kleinkindern etwas gegen ihre Beschwerden wünschten, «weil Homöopathisches nicht schadet. Da wollten wir Abhilfe schaffen».

Allerdings gebe es auch bei der homöopathischen Beratung bestimmte Dinge zu beachten: «Um dem Verkaufspersonal weitere Hilfestellungen zu geben, haben wir auf der hinteren Klappe des in praktischer Spiralbindung gebundenen Ratgebers die «Goldenen Regeln der homöopathischen Beratung» aufgeführt, auf der vorderen die wichtigsten Fragen, die man Kunden stellen muss.»

Entscheidungsbäume, Empfehlungen, Tipps und mehr

Jedes der 43 Beschwerdebilder werde auf zwei Seiten behandelt. «Auf der rechten Seite stehen die Empfehlungen, oft mit einem kurzen Entscheidungsbaum. So ist in wenigen Sekunden ersichtlich, welche homöopathischen Produkte je nach den Symptomen in welcher Verdünnung empfohlen werden können. Ergänzend dazu finden sich auf der linken Seite weiterführende Informationen wie Tipps und Empfehlungen zu therapeutischen Begleitmassnahmen.»

Manche der Kunden hätten zu Hause eine homöopathische Familienapotheke. Michèle Boiron: «Anhand der Auflistung von ausgewählten Produkten am Ende des Buches können die Fachpersonen ihren Kunden individuell passende Produkte schnell zusammenstellen.» //



Michèle Boiron, Apothekerin, ist Co-Autorin des neuen Homöopathie-Ratgebers.

Foto: Valentin Plickler

NEU AUF DEUTSCH

Michèle Boiron und François Roux

Homöopathie-Ratgeber für Apotheken und Drogerien.

Editions Similia, 106 Seiten, spiralgebundenes Handbuch mit Innenklappen und interaktiver PDF-Datei, die via QR-Code oder Link auf Smartphones, Tablets und PCs heruntergeladen werden kann.

Bei Fragen können Sie die Filiale kontaktieren.

Laboratoires Boiron

1932 wurde das Unternehmen durch die beiden Apotheker Jean und Henri Boiron gegründet. Heute verfügt Boiron über 20 Niederlassungen und ist in 59 Ländern präsent. Seit 35 Jahren ist Boiron in der Schweiz aktiv. 2015 zog die Filiale von Genf nach Bern um.

Kontakt

Boiron SA
Eigerstrasse 2, 3007 Bern
Tel. 031 963 00 30
www.boiron-swiss.ch