

# WIE GUTES ZUM BESTEN WIRD

«Die Topwell-Gruppe war im letzten Geschäftsjahr gut unterwegs», so CEO Daniel Mächler. Trotz rauerem Wind im Marktumfeld nähert sie sich dem Ziel von 45 Offizin-Standorten. An der TopLounge 2015 zeigte Gastreferent Gian Gilli auf, was die Besten kennzeichnet – im Sport wie am Arbeitsplatz.

«Das Gesundheitswesen ist einem ständigen Wandel unterworfen», sagte **Daniel Mächler**, CEO der Topwell-Gruppe, an der jährlichen Standortbestimmung in Winterthur. «Doch wir sind gut unterwegs: Auch dieses Jahr wächst die Topwell-Gruppe insgesamt markant weiter.» Überdurchschnittlich zum Wachstum beigetragen haben die neu akquirierten Standorte sowie das 2012 gestartete Geschäftsfeld der institutionellen Kunden. Dieses umfasse bereits über 100 Organisationen.

## Die Vision im Blickfeld

Auch im Kerngeschäft der Offizinapotheken würden die Verkaufspunkte kontinuierlich erhöhen: «Im vergangenen Jahr sind insgesamt sechs Apotheken-Standorte zu uns gestossen; zwei wei-

tere konnten wir dieses Jahr bereits akquirieren. Unserer Vision von 45 Standorten kommen wir immer näher.»

## Positive Trends

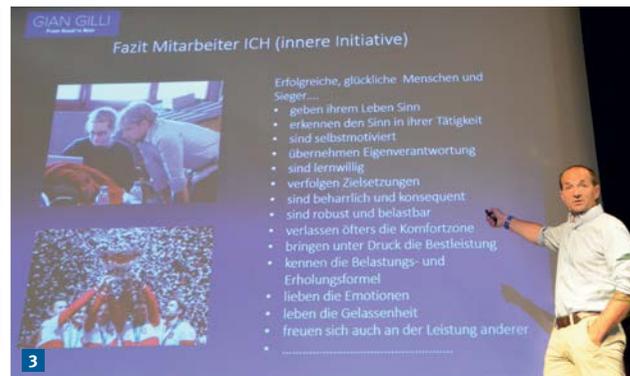
**Rinaldo Just**, Leiter Marketing und Verkauf, zeigte auf, wie die Topwell-Gruppe im gesamten «Consumer Health Care»-Markt überdurchschnittlich gewachsen war und wachsen wird. «Auch die Entwicklung der Kundenfrequenz zeigt einen positiven Trend», so Just, «wir werden die 2-Millionen-Kontaktgrenze bald überschreiten.» Auch beim Kundenbindungsprogramm, das im nächsten Jahr mit der Integration der Müller-Reformgeschäfte entscheidend ausgedehnt werde, nähere man sich der 200 000-er Grenze.

## From Good to Best

**Gian Gilli** zeigte Parallelen zwischen Sport und Berufsleben auf. «Die ganze Energie auf etwas zu konzentrieren, ist eine gute Lebensschule», so der ehemalige Chef de Mission von Swiss Olympic. «Denn man kann nicht ausweichen, muss sich durchbeissen.» Und: «Das Magische passiert oft ausserhalb der Komfortzone: Dort gibt es die grössten Entwicklungsschübe.» //

Galerie >

Mehr Impressionen zu diesem und vielen weiteren Events finden Sie unter [www.otxworld.ch/galerie](http://www.otxworld.ch/galerie)



**1** TopLounge: auch 2015 geschätzter Event mit vielen Höhepunkten. **2** Daniel Mächler, CEO Topwell-Gruppe. **3** Gastreferent Gian Gilli fesselte das Publikum mit dem Thema «From Good to Best.» **4** Rinaldo Just, Leiter Marketing und Verkauf, Topwell. **5** Andrea Jenzer (li) im Gespräch mit Sandra Bachmann. **6** Hoch geschätztes Networking in ungezwungener Atmosphäre. **7** Cornelia Binggeli, Susanne Rauber, Birgit Wagner und Patrick Fluri (v.l.). **8** Mehr als nur Erinnerungen begleiteten die Teilnehmenden nach Hause.