

NATURKOSMETIK – MARKEN UND LABELS

Welche Marken bieten Natur- und Biokosmetik an, und welche Labels tragen die Produkte? Eine kurze, nicht abschliessende Übersicht.

Jürg Lendenmann

Marke (Auswahl)	Hersteller (Auswahl)	Labels, Distribution, Erhältlichkeit
Alva 	1988 gegründet. Deutschland. www.alva.de	Ecocert Distribution: Alva
Alviana 	www.alviana.de	NaTrue, BDIH, Vegan Erhältlich: Alnatura-Bio-Supermärkte
Aloe Vera Premium 	Golden Heart, Deutschland. Seit 2002. www.golden-heart.de	Golden Heart, z. T. BDIH Erhältlich: Online-Shop
Alverde 	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG www.dm.de	BDIH, NaTrue, Vegan Erhältlich: Müller, Migros
Amala 	Deutschland. www.amalabeauty.com	Ecocert, NaTrue
Ananné 	ananné AG, Zürich. www.ananne.com	BDIH Erhältlich: Apotheken, Kosmetikinstitute
Annemarie Börlind* 	1959 gegründetes deutsches Familienunternehmen. www.boerlind.de	CSE, EcoControl, v. a. vegane Produkte Distribution: Börlind Erhältlich: Müller, Reformhaus
Alpaderm 	Schweiz. Setzt auf Heilkraft von Pflanzen, naturnahe Herstellung. www.alpaderm.com	Ecocert, Cosmébio Erhältlich: Vertrieb in der Schweiz durch Apotheke und Drogerie zum Erzberg
arc en sol 	Schweiz. www.arcensol.ch	Biologische, vegane Produkte Erhältlich u. a. in ausgewählten Apotheken, Reform- und Ökoläden, Online-Shop
Artdeco 	SKIN YOGA bioLAB: Mind. 70% der Inhaltsstoffe stammen aus biologischem Anbau. www.artdeco.de	Ecocert Erhältlich: Parfümerie Douglas, Online-Shop
Biokosma* 	1935 in Zürich gegründet. Ausgesuchte Pflanzenstoffe aus der Schweiz. www.biokosma.ch	NaTrue (nach 2010 produzierte Produkte) Erhältlich: Drogerien, Müller, Apotheken, Reformhäuser, Warenhäuser
Demeter 	www.demeter.de	Demeter-Vetragspartner: Martina Gebhard, Primavera Life u. a. Erhältlich: Bio Partner Schweiz, Online-Shop
Dr. Hauschka* 	Wala. Keine naturidentischen Konservierungsstoffe. www.dr.hauschka.ch	BDIH, Ecocert, NaTrue. Distribution: Bio Partner Schweiz, Dr. Hauschka. Erhältlich: Apotheken, Schönheitsinstitute, Bioläden

Marke (Auswahl)	Hersteller (Auswahl)	Labels, Distribution, Erhältlichkeit
Dr. Scheller 	1944 gegründet. Deutschland. Rohstoffe aus kontrolliertem biologischem Anbau und nachwachsenden Wildsammlungen. www.institute-dr-scheller.de	BDIH, Ecocert, NaTrue Erhältlich: Müller, Online-Shop
Farfalla* 	1985 gegründet. Schweiz. www.farfalla.ch	NaTrue (neue Produkte), CSE, Vegan Distribution: Bio Partner Schweiz, GOorganics Erhältlich: Direktverkauf, Apotheken, eigene Geschäfte, Schönheitsinstitute, Bioläden, Katalogverkauf
Goloy 	1998 gegründet. Schweiz. www.goloy33.com , s. a. codecheck.info	Natürliche, vegane Produkte Erhältlich: Apotheken, Drogerien, Naturefirst, Reformhäuser, Kosmetikshops
I am Natural Cosmetics 	2009 von der Migros lancierte Naturkosmetiklinie. www.i-am.ch	NaTrue Erhältlich: Migros
Kneipp 	Cattier Naturkosmetik. www.kneipp-schweiz.ch	Ecocert, NaTrue Erhältlich: Migros, Online-Shop
Lavera* 	1987 gegründet. Deutschland. Naturkosmetik, Bio-Kosmetik. www.lavera.de	BDIH, Ecocert, NaTrue Distribution: Bio Partner Schweiz Erhältlich: Müller, Online-Shop, Apotheken, Drogerien, Coop City
Li Cosmetic 	Schweiz. Lotti Aeschbacher, Gründerin. Internet-Shop. www.licosmetic.ch	HCS-HHPS, NC Natural Cosmetics Standard, EcoControl Distribution: Bio Partner Schweiz
Logona* 	1978 gegründet, Deutschland. Bio-Kosmetik, Von Logocos Naturkosmetik übernommen. www.logona.de	BDIH, Ecocert, NaTrue Erhältlich: Apotheken, Bioläden, Katalogverkauf
Lucia Cosmetic 	Gegründet von Lucia Krähenbühl. www.lucia-cosmetic.ch	Erhältlich: Online-Shop
Martina Gebhardt 	www.martina-gebhardt-naturkosmetik.de	Demeter Erhältlich: Schönheitsinstitute, Bioläden, Katalogverkauf
Natuderm 	www.natuderm-botanics.de	Ecocert, NaTrue
Naturaline* 	www.coop.ch	Ecocert Erhältlich: Coop
Nature Friends Naturkosmetik 	2006 gegründet für die Edeka-Gruppe und den Biofachhandel. Deutschland.	BDIH Erhältlich: Online-Shop
Neumond 	1985; Deutschland. www.neumond.de	Demeter
PonyHütchen 	www.things-we-love.net	Vegane Produkte Erhältlich: Online-Shop
Primavera 	1986 von Ute Leube und Kurt Ludwig Nübling in Deutschland gegründet. www.primaveralife.com	NaTrue, Demeter Erhältlich: Apotheken, Schönheitsinstitute, Bioläden, Katalogverkauf

Marke (Auswahl)	Hersteller (Auswahl)	Labels, Distribution, Erhältlichkeit
Ringana	 Österreich. www.ringana.com	Vegane, frische Produkte aus umweltfreundlichen Zutaten. Erhältlich: Online-Shop
Robert und Josiane	 1999 von Josiane Mouret und Robert Wegmüller gegründet. Schweiz, Winterthur. www.robertundjosiane.ch	Distribution: Bio Partner Schweiz Erhältlich: in ausgewählten Geschäften (s. Website)
Sanmar	 Vor 10 Jahren von Sandra Stehli gegründet. Schweiz, Meilen. www.sanmar.ch	Natürliche, vegane Produkte Erhältlich: Apotheken, Drogerien, Naturefirst, Reformhaus, Kosmetikshops
Santaverde*	 1994 Lancierung des ersten Santaverde-Naturkosmetikproduktes. www.santaverde.ch, www.santaverde.de	HCS-HHPS Distribution: Bio Partner Schweiz Erhältlich: Katalogverkauf
Sante*	 1990 gegründet. Deutschland. Von Logocos Naturkosmetik übernommen. www.sante.de	BDIH, NaTrue Erhältlich: Müller, Online-Shop
Soglio	 1979 werden die ersten Produkte in Soglio, Schweiz, hergestellt. www.soglio-produkte.ch	Erhältlich: Claro, Online-Shop
Tautropfen	 Tautropfen Naturkosmetik GmbH www.tautropfen.de	BDIH, ECO, CSE
VitaBase	 Aromalife www.aromalife.ch	NaTrue, Vegan Erhältlich: Fachgeschäft, Online-Shop
Weleda*	 Anthroposophische Natur-/Biokosmetik. Zu mehr als 90 Prozent nachwachsende Rohstoffe, wobei derzeit mehr als die Hälfte davon aus biologischem oder biologisch-dynamischem Anbau stammt. Marktanteil 40%. www.weleda.ch	BDIH, Ecocert, NaTrue, Vegan Distribution: Weleda Erhältlich: Apotheken, Bioläden, Coop, Drogerien, Müller

*Top 10 der wichtigsten Marken Naturkosmetik und naturnahe Kosmetik in der Schweiz. Die Tabelle ist nicht abschliessend.

Gütesiegel	Definition	Weitere Informationen
BDIH Kontrollierte Natur-Kosmetik	 Liste mit pflanzlichen Zutaten, die mindestens teilweise aus kontrolliertem biologischem Anbau stammen müssen.	2001 eingeführtes, ältestes und bekannteste Siegel/Prüfzeichen vom Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungs- ergänzungsmittel und kosmetische Mittel e.V. www.bdih.de www.kontrollierte-naturkosmetik.de www.ionc.info Erhältlich: Coop, Müller, Detailhändler
Coop Naturaline Natural Cosmetics	 Es gelten die Richtlinien des Gütesiegels Ecocert Natural Cosmetic	www.coop.ch/naturaline Erhältlich: Coop
Cosmébio Bio	 Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen natürlich oder natürlichen Ursprungs sein. Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen pflanzlich sein und aus biologischer Kultur stammen. Mindestens 10% der gesamten Inhaltsstoffe müssen aus biologischem Anbau stammen.	www.cosmebio.org www.cosmebio.org/fichiers/charter_cosmebio_fr.pdf
Cosmébio ECO	 Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen natürlich oder natürlichen Ursprungs sein. Mindestens 50% der Inhaltsstoffe müssen pflanzlich sein und aus biologischer Kultur stammen. Mindestens 5% der gesamten Inhaltsstoffe müssen aus biologischem Anbau stammen.	
Cosmos Natural	 Das Produkt darf nicht mehr als 2% synthetische Rohstoffe enthalten.	2011 vom Verband COSMOS-standard AISBL vorgestellter Europäischer Standard – Dachsiege für Bio- und Naturkosmetik. Verbandsmitglieder: Soil Association (GB), ICEA (Italien), BDH (Deutschland), Ecocert Greenlife (Frankreich) und Cosmébio (Frankreich). 2013 COSMOS-standard Version 2. Ab 2015 müssen Verbandsmitglieder ihre Neuentwicklungen nach den Kriterien des Cosmos-Standards zertifizieren. COSMOS NATURAL bzw. COSMOS ORGANIC erscheinen in Verbindung mit dem Logo eines Zertifizierers (s. Cosmébio NAT) www.cosmos-standard.org
Cosmos Organic	 Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen mit einfachen physikalischen Methoden extrahiert werden können sowie mindestens 20% des fertigen Produktes, Wasser eingenommen.	
CSE Certified Sustainable Economics	 Erstes Nachhaltigkeitssiegel zertifizierter Unternehmensführung.	www.angewandte-wirtschaftsethik.org
Demeter	 Die namensgebende Zutat und über 90% der gesamten Zutaten müssen in Demeter-Qualität sein.	www.demeter.ch Demeter-Bund für Produkte aus biologisch-dynamischer Landwirtschaft. Erhältlich: Bioläden, Reformhäuser
Ecocert Organic Cosmetic Bio-Kosmetik (natürliche und biologische Kosmetik)	 Fair-Trade-konforme Produkte aus ökologischem Anbau. Mindestens 95% der Inhaltsstoffe sind rein natürlichen Ursprungs. Mindestens 95% der Inhaltsstoffe stammen aus ökologischer Landwirtschaft.	Seit 2002 werden vom französischen Verband auch Kosmetikprodukte auf ökologische und biologische Qualität geprüft. www.ecocert.com Erhältlich: Detailhandel
Ecocert Natural Cosmetic Naturkosmetik	 Fair-Trade-konforme Produkte aus ökologischem Anbau Mindestens 95% der Inhaltsstoffe sind rein natürlichen Ursprungs Mindestens 50% der Inhaltsstoffe stammen aus ökologischer Landwirtschaft	

Gütesiegel	Definition	Weitere Informationen
EcoControl	 <p>Nur Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs.</p>	<p>Inspektions- und Zertifizierungsstelle für ökologische Produkte und Qualitäts-sicherungs-Systeme im Non-Food Bereich. www.eco-control.com Zertifiziert u. a. NaTrue-Produkte, ICADA, Demeter-Kosmetika,</p>
ICEA Natural		<p>Italienisches Siegel. www.icea.info</p>
Eco Bio/ Organic Cosmetics		
ICADA Zertifizierte Natur-Kosmetik	 <p>Internationaler ISO-Standard für Naturkosmetik.</p>	<p>www.icada.eu/naturkosmetik/ www.zertifizierte-naturkosmetik.eu/wp-content/uploads/2013/09/Broschüre_innen_aussen.pdf</p>
NaTrue Naturkosmetik Natural Cosmetics	 <p>Diese Stufe ist die Grundlage des NATRUE-Labels: Hier ist definiert, welche Inhaltsstoffe erlaubt sind und wie sie verarbeitet werden dürfen. Es ist die Basislinie der beiden anderen Stufen.</p>	<p>2008 führte der Verein NATRUE für Naturkosmetik drei Labels ein; die Qualitätsstufen sind mit denen des BDIH-Labels vergleichbar. www.natru.org</p>
NaTrue Naturkosmetik mit Bioanteil Natural Cosmetics with organic Portion	 <p>Mindestens 70% der natürlichen Inhaltsstoffe* müssen aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft und/oder kontrollierter Wildsammlung stammen.</p>	
NaTrue Biokosmetik Organic Cosmetics	 <p>Mindestens 95% der natürlichen Inhaltsstoffe müssen aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft und/oder kontrollierter Wildsammlung stammen.</p>	
NCS Natural Cosmetic Standard	 <p>Inhaltsstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA). Biokosmetik: Mindestens 95% der Inhaltsstoffe müssen landwirtschaftlichen Ursprungs kbA sein.</p>	<p>2012 geschaffenes Naturkosmetik-Siegel von der Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftsethik. www.angewandte-wirtschaftsethik.org Keine Verbandszugehörigkeit und Label-nutzungsgebühren.</p>
Soil Association		<p>Englisches Siegel. www.soilassociation.org</p>
Vegan Souls (Vegan-Blume)	 <p>Keine tierischen Inhaltsstoffe, keine Tiere bei der Produktion oder Produkteprüfungen (Tierversuche).</p>	<p>Vegan Awareness Foundation www.vegansouls.com</p>

Quellen/weiterführende Links:

www.nachhaltigeben.ch, www.labelinfo.ch, www.zertifizierte-naturkosmetik.de, www.angewandte-wirtschaftsethik.org, www.codecheck.ch, www.pusch.ch