

Fortbildung

Wissen & Fun im Freibad Allenmoos

«Freizeit» lautete das Thema der neuesten «Wissen & Fun»-Events von Novartis Consumer Health Schweiz AG. Gross war der Andrang im Freibad Allenmoos, wo sich Apotheken- und Drogerien-Teams zu ebenso lehrreichem wie unterhaltendem Wettstreit trafen.

Unverhofftes Wetterglück hatten am 16. Juni 2004 die rund 70 Teilnehmerinnen des 18. und letzten «Wissen & Fun»-Events zum Thema «Freizeit» der Novartis Consumer Health Schweiz AG. Bei strahlendem Sonnenschein bestritten im Zürcher Freibad Allenmoos Teams aus Apotheken und Drogerien den Fortbildungs-Parcours – eine aufregende Mischung aus Schulung und Spass.

Nach kurzen Theorieblöcken zu den Themen Fusspilz, Sonnenbrand, Wundschutz und Sportverletzungen galt es nicht nur, drei knifflige Fragen richtig zu beantworten; bei jedem Posten wartete eine Geschicklichkeitsaufgabe, die in möglichst kurzer Zeit gelöst werden musste. Nur Gruppen, die sich schnell zu harmonisierenden Teams formieren konnten, hatten eine Chance auf einen Spitzenplatz. Es galt, 1. blaue Fische aus einem Teich zu fischen, 2. mit vielen Würfeln eines von sechs Gesichtern zu legen, 3. ein «blindes» Teammitglied zu einer Puppe zu dirigieren, wo es auf fünf «Wunden» Pflaster kleben musste, und 4. auf zwei Matten einen Baum zu umrunden.

Zwei Teams lieferten sich ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen, das «Rot» mit hauchdünnem Vorsprung vor «Weiss» gewann. Andi Fischer erkor beide Gruppen zu Siegerinnen. Überglücklich nahmen die Gewinnerinnen die Eintrittskarten für den Zirkus Knie in Empfang.

Das «Wissen & Fun»-Konzept ist ausserordentlich erfolgreich; dennoch sollen die beliebten Events nächstes Jahr durch etwas «völlig Neues» abgelöst werden. Noch verrät Andi Fischer, Regionalverkaufsleiter nicht, was er und sein Team am Planen sind. ■

