

# LACHEN BEWEGT

## 11. Dental Marketing Kongress

Lachen bewegt Menschen. Dieses Motto zog sich durch alle Beiträge des von DeguDent perfekt organisierten 11. Dental Marketing Kongresses. Text: Dr. phil. II Jürg Lendenmann

Das Motto «Lachen bewegt Menschen» stand im Zentrum des 11. Dental Marketing Kongresses, der vom 21. bis 22. Januar 2005 in Frankfurt stattfand – von DeguDent perfekt organisiert.

### Höchstleistungen, Wissen und Landkarten

Zu welchen Höchstleistungen Deutschland fähig ist, zeigte **Prof. Dr. Kurt Biedenkopf** in seinem Referat auf. Höchstleistungen wie der Wiederaufbau und die Wiedervereinigung würden dann erbracht, wenn eine Notwendigkeit sie fordere. Voraussetzung für Höchstleistungen, so betonte Biedenkopf, sei der Wille, sie zu erbringen. Der ehemalige sächsische Minis-

terpräsident gab zu bedenken, Höchstleistungen gingen nur vom Menschen aus, nicht vom Staat. So wie das Kapital nach der industriellen Revolution den Boden als Engpass-Faktor ablöste, verdrängte in der digitalen Revolution Wissen das Kapital. Wissen, verdeutlichte **Dr. Gisela Brunig**, ist ständig im Fluss, es könne sich – anders als Kapital – durch Teilung sogar vermehren: Wissen kann verlustlos weitergegeben werden; erhält man im Gegenzug ebenfalls Wissen, sei dies oft wie «1 + 1 = 3». Besonders langen Applaus erntete **Prof. Dr. Hans Eberspächer** für sein Referat «Gut sein, wenn es darauf ankommt». Drei Dinge gäbe es zu managen, gab der Sportpsychologe zu be-

denken: Körper, Gerät und die mentale Seite. Wenn ein Risiko auftauche, würden sich viele nicht auf ihr Können konzentrieren, sondern sich mit möglichen Konsequenzen eines Scheiterns beschäftigen. Hilfe in solchen Situationen brächten innere Landkarten. Wer sich diese Verhaltensmuster vorher «gebaut» habe, könne schnell auf sie zugreifen.

Bei allen Vorträgen, so auch in jenen von **Reinhold Messner**, **Dr. Marco von Münchhausen** und **Prof. Dr. Armin Nassehi**, tauchte das «Lachen» auf, oft etwas verhalten formuliert. Bei einer Darbietung jedoch wirkte Lachen wohlthuend ansteckend: bei der Show des Entertainers **Jörg Knör**. ■

## IDS 2005

### Weltgrösste Dentalmesse in Köln

Vom 12. – 16. April 2005 findet in Köln die IDS statt. Zur weltweit grössten Dentalmesse werden 1400 Aussteller aus 50 Ländern erwartet. Der lange Samstag und die Anmelde-möglichkeit via Internet gehören mit zu den Neuheiten.



Dental-Schau (IDS). Die beliebte Messe wird alle zwei Jahre vom Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI) veranstaltet.

Mehr als 1400 Unternehmen aus 50 Ländern werden erwartet: Die IDS wird erneut zum Treffpunkt des globalen Dentalmarkts. Zusätzlich zu den bekannten Hallen 13 und 14 ist erstmals auch die Halle 10.1 belegt. Damit verfügt die IDS über eine Brutto-Ausstellungsfläche von insgesamt 107000 m<sup>2</sup> und über einen weiteren attraktiven Eingangsbereich mit allen Service-Einrichtungen.

#### Langer Samstag und Dealers' Day

Die Messe ist an allen Tagen, also erstmals auch am Samstag von 9.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Beibehalten wird die bewährte Regelung, dass der

erste Messetag, der 12. April 2005, dem Dental-fachhandel und den Importeuren vorbehalten ist. Dieser Dealers' Day bietet die Gelegenheit zu ungestörten intensiven Verkaufsverhandlungen.

#### Schnell zum Fachbesucher-Badge

Am schnellsten gelangen Besucher in die Hallen, wenn sie sich vorab über das Internet registrieren. Die Eintrittskarten und die personalisierten Fachbesucher-Badge werden ihnen per Post zugestellt; so können sie bereits bei der Anreise kostenlos Busse und Bahnen in und um Köln nutzen. ■

jl. Am 12. bis 16. April wird in Köln die weltgrösste und umfassendste Leitmesse für Zahnmedizin und Zahntechnik stattfinden: die Internationale